

AGENDA 2022

	Martes 18 Octubre Cottage Hotel	Miércoles 19 Octubre Hyatt/LATU	Jueves 20 Octubre LATU	Viernes 21 Octubre LATU
Desayuno		Reunión BPR BID-INTAL y ALAI "Comercio Digital Sin Fronteras" (sesión cerrada)		
Mañana 9:30 a 10:45			- Panel 2: Comercio electrónico y crecimiento económico	- Panel 6: Los datos personales y las políticas basadas en evidencia
Break				
Mañana 11.15 a 13.00hs			- Panel 3: Barreras para la Inclusión financiera digital	- Keynote 4 - Panel 7: El emprendedorismo y el desarrollo local
Almuerzo				Diálogo de balance y cierre
Tarde 14 a 15.30	Encuentro internacional de Cámaras Nacionales de Internet (sesión cerrada)	- Apertura - Panel 1: ¿Cómo acelerar el desarrollo de la economía digital en A. Latina?	- Panel 4: Los derechos en internet y el balance regulatorio para su promoción: el metaverso y la IA	
Break				
Tarde 16 a 18.00		- Keynote 1 - Sesión apertura - Keynote 2- Presentación del Manifiesto y Agenda Int. de las Cámaras	- Keynote 3 - Panel 5: Innovación para acelerar la conectividad.	
Cena		Cocktail		

Detalle de las sesiones

Miércoles 19 Octubre - LATU

14hs - Apertura

- Conductora: Carina Novarese
- Raúl Echeberría, Director Ejecutivo de ALAI

Panel 1: ¿Cómo acelerar el desarrollo de la economía digital en América Latina?

La economía digital se presenta como una oportunidad para el crecimiento y la inclusión en los países de la región, pero aún trae un desarrollo incipiente con mucho espacio para que lo digital sea transformador y dinamizador de la economía. El primer panel del evento busca discutir las formas de volver realidad estas potencialidades integrando la mirada de dos altos funcionarios de gobierno, dos plataformas líderes de la región y un banco multilateral que apoya a ambos y ayuda a concertar políticas que promuevan el desarrollo apoyado en la innovación digital de manera inclusiva y sostenible. ¿De qué manera contribuye la economía digital al desarrollo de América Latina? ¿Qué sectores son los que tienen más potencial para crecer en los próximos años? ¿Cuáles son las transformaciones que faltan para que la región sea líder en esta materia?

- [Fabrizio Opperti](#), Gerente de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
 - Javiera Petersen, Subsecretaría de Economía de Chile
 - [Saúl Kattan](#), Alto Consejero Transformación Digital, Presidencia de Colombia
 - [Jacobó Cohen Imach](#), SVP y General Counsel, Relaciones de Gobierno, Mercado Libre
 - [Eleonora Rabinovich](#), Public Policy & Government Affairs Senior Manager, Google
- Moderador: Raúl Echeberría, Director Ejecutivo de ALAI

15:30hs - Break (30 min)

16:00hs - Keynote 2: La visión del Ministerio de Industria sobre los desafíos de la economía digital en Uruguay y la región

Omar Paganini es el actual ministro de industria, energía y minería en Gobierno de la República Oriental del Uruguay y brindará una disertación especial sobre la visión de su cartera sobre los desafíos de las tecnologías de la información en su país y en contexto global. Paganini cuenta con una vasta experiencia tanto en cargos públicos como privados. Fue decano de la facultad de ingeniería de la Universidad Católica del Uruguay y luego vicerrector hasta su nombramiento como ministro de Industria, Energía y Minería fue director de la UCU Business School. Se desempeñó como consultor y ha sido fundador de una empresa de servicios de ingeniería y automatización y sido promotor de innovaciones tecnológicas en la industria textil. Es ingeniero electricista de la Universidad de la República

y cuenta con un máster en dirección de empresas por la Universidad Católica del Uruguay. A su vez, se formó en emprendedurismo en las universidades de Stanford y Berkeley, y en negociación por el programa Global PON de la Universidad de Harvard.

- [Omar Paganini](#), Ministro de Industria, Energía y Minería de Uruguay

16:20 hs - Sesión de Apertura Oficial (40 min)

Con la distinguida presencia del Ministro de Industria, Energía y Minería se dará comienzo formal al evento DigiEconLatam 2022, el punto de encuentro de la economía digital latinoamericana.

- [Omar Paganini](#), Ministro de Industria, Energía y Minería de Uruguay
- [Guillermo Varela](#), Presidente de CEDU
- [Jacobó Cohen Imach](#), Presidente de ALAI

Modera: [Carina Novarese](#)

17:00hs - Keynote 2: ¿Cómo transformar a los creadores digitales en emprendedores?

En 2011 João Pedro Resende y Mateus Bicalho fundaron Hotmart como una plataforma para crear, compartir y monetizar contenidos online. Una década después, la compañía se sumó al selecto grupo de unicornios latinoamericanos, con una valuación por encima de USD 1.000 millones, más de 29 millones de usuarios, ventas concretadas en 188 países y oficinas en 8 de ellos. Nathália Cavalieri, General Manager Brazil, va a hablar sobre el escenario de la economía de los creadores y las oportunidades de profesionalización. ¿Cuáles son las características más notables de los creadores digitales de la región? ¿Qué espacio de profesionalización y crecimiento existe?

- [Nathália Cavalieri](#), General Manager Brazil, Hotmart

17:20hs - Presentación del Manifiesto y Agenda internacional de las Cámaras (40 min)

Las cámaras de la industria y el sector privado de la economía digital harán pública su declaración de principios e intenciones. Esta gran diversidad de actores que propugnan la innovación y están a la vanguardia en el desarrollo de nuevos servicios y tecnologías para sentar una visión de futuro estratégica que sirva de motor del desarrollo latinoamericano. A partir de una posición de co-responsabilidad, comprometida y colaborativa sienta las bases de una agenda de política pública que será fundamental para la integración de esta región al mundo, brindando más oportunidades e inclusión para sus habitantes. El documento tiene como fin promover el debate y establecer consensos del rumbo a tomar, sumando apoyos en todos los niveles e integrando todas las perspectivas que se alineen en este fin.

yos en todos los niveles e integrando todas las perspectivas que se alineen en este fin.

- [Sebastián M. Cabello](#), CEO SmC+
- [Raúl Echeberría](#), Director Ejecutivo de ALAI
- [Maria Fernanda Quiñones](#), Presidenta Ejecutiva Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)
- [Jaime Dupuy](#), COMEX Perú

- [Igor Luna](#), Cámara e-net Brasil
- [Guillermo Varela](#), Presidente de CEDU

Cocktail de bienvenida

Jueves 20 Octubre - LATU

9:30hs - Panel 2: Comercio electrónico y crecimiento económico

En los últimos años, el número de transacciones electrónicas se ha multiplicado enormemente. Según Americas Market Intelligence (AMI), las ventas minoristas por internet en América Latina han alcanzado una cuota del 15% del mercado retail total, frente a un 6 % que había en pre pandemia, y se proyecta un crecimiento anual del 25% en volumen entre los mercados principales de la región entre 2021 y 2025. Para destacar los aportes del comercio online a la economía latinoamericana, contaremos con la visión de un jugador pionero como Mercadolibre, como así también de la cámara de e-commerce de Colombia, uno de los mercados más dinámicos en la materia. ¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento que manejan? ¿Qué tendencias ven en la región con respecto al comercio electrónico y su relación con el tradicional brick-and-mortar?

- [Maria Fernanda Quiñones](#), Presidenta Ejecutiva Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)
- [Cindy Rayo](#), Directora General de Comercio Internacional de Servicios e Inversión, Secretaria de Economía de México
- [Igor Luna](#), Cámara e-net
- [Diego Gamba](#), Country Manager, Uruguay, Mercadolibre
- [Luisa Fernanda Rodríguez](#), Regional Legal Manager, Despegar
- Modera: [Ana Inés Basco](#), Directora del INTAL, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

10:45hs - Break (30 min)

11:15hs - Panel 3: Superando las barreras para una mayor inclusión financiera digital

Los avances en la inclusión financiera digital han generado la integración a la economía formal de poblaciones antes olvidadas, y fomentado la innovación. El 11% de la población adulta de América Latina y el Caribe (50 millones de personas) adoptaron los pagos digitales a comerciantes por primera vez durante la pandemia de la COVID-19, según datos del Banco Mundial. Sin embargo, existen dificultades, como por ejemplo la falta de conectividad. También, el riesgo de que el aumento en el uso de canales digitales sea temporal. El panel hará foco en las trabas y necesidades para alcanzar la inclusión financiera plena a partir de casos concretos. ¿Cuáles son las principales razones por las que las Fintech han tenido un boom en América Latina? ¿Qué pueden hacer los distintos actores, gobiernos, empresas y

sociedad civil, para apuntalar esta tendencia y aumentar la inclusión financiera de la población?

- [Patricia Blanco](#), Head de Mercado Pago para Perú y Uruguay
- [Guillermo Varela](#), Presidente de CEDU, Uruguay
- [Lucas Sotomayor](#), Director de Comercio Electrónico y Firma Digital en el Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay
- Modera: [Ignacio Carballo](#), Especialista, Americas Market Intelligence

13:00hs - Break/Almuerzo (1hora)

14:00hs - Panel 4: Los derechos en internet y el balance regulatorio para su promoción: la RV/RA, los metaversos y la IA

La implementación de soluciones de Inteligencia Artificial y el desarrollo del metaverso pueden generar grandes oportunidades para América Latina. Aquí se busca discutir las mejores opciones para su promoción, siempre manteniendo el compromiso con las libertades individuales y colectivas donde esta región cuenta con una larga experiencia y bagaje legal. El intercambio incluirá la perspectiva desde la industria y de los representantes y organizaciones del sistema interamericano de derechos humanos. ¿Cuál es el estado actual de adopción y desarrollo en la región del metaverso y las soluciones de AI? ¿En qué áreas ven mayores usos? ¿De qué manera se puede garantizar que este desarrollo sea respetuoso con los derechos individuales y colectivos?

- [Pedro Vaca](#), Relator Especial de Libertad de Expresión de la CIDH, OEA
- [Bia Barbosa](#) - Integrante Coalizão Direitos na Rede (CDR) y CGI, Brasil
- [Pedro Less Andrade](#), Vice President Public Policy Latin America, Meta
- [Beatriz Rodríguez](#) - Asesora jurídica de la URCDP - Uruguay
- [Claudia Del Pozo](#), Executive Director Eon Resilience Lab, CMinds
- Moderadora : [Ana Lucía Lenis](#), Senior Director, Technology Media Telecoms (TMT), FTI Consulting

15:30hs - Break (30 min)

16:00hs - Keynote 3: La innovación como motor de internet y los enfoques regulatorios para su promoción

Desde hace casi 8 años que Oscar Robles lidera Lacnic, el registro de direcciones de internet en la región. Allí, ha visto y trabajado por solucionar el agotamiento de direcciones IPv4, el aumento en la atención a problemas de ciberseguridad, o la necesidad de mayor presencia de mujeres en el sector TIC. En momentos en que el acceso a Internet era incipiente, la mayoría de los reguladores se inclinaron por un único modelo de negocio, y de manera inadvertida hicieron a un lado otros modelos que hoy resultan imprescindibles para asegurar que podemos conectar a los no conectados. Los ideales bajo los cuales se construyó Internet buscaron que se favoreciera la innovación en modelos de negocio para el acceso, pero en ocasiones la urgencia regulatoria ha obstaculizado el surgimiento nuevos modelos. Oscar

hará un repaso de algunos de esos obstáculos y cómo la creatividad de los diversos actores han resuelto esos desafíos.

- [Oscar Robles Garay](#), CEO, LACNIC

16:30hs - Panel 5: Innovación para acelerar la conectividad.

Todas las partes del ecosistema digital y de los funcionarios del sector coinciden en los beneficios de expandir y mejorar la conectividad para conectar a ese 40% de latinoamericanos que no accede a internet. El panel pretende explorar cómo lograr este objetivo, ya sea a través de instrumentos de política pública novedosos, como también por medio de la innovación tecnológica, de nuevos modelos de negocio, tecnologías convergentes, entre otras. La colaboración público-privada será fundamental para poder cerrar la brecha digital. ¿Cuál es el rol de cada actor y qué oportunidades de trabajo conjunto existen para acelerar la conectividad digital? ¿Qué opciones innovadoras consideran pueden ayudar a mejorar el acceso a internet de las poblaciones latinoamericanas hoy excluidas?

- [Gonzalo de Dios](#), Head of Global Licensing for Project Kuiper, Amazon
- [Carlos Baigorri](#), Presidente y CEO de ANATEL, Brasil
- [Martha Suarez](#), Presidenta de la Dynamic Spectrum Alliance (DSA)
- [Mercedes Aramendia Falco](#), Presidenta de URSEC
- [Valeria Jordan](#), Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL
- Moderador: [Christian O'Flaherty](#), Regional Vice President, ISOC

18:00hs - Cierre

Viernes 21 Octubre - LATU

9:30hs - Panel 6: Los datos personales y las políticas basadas en evidencia (1h15m)

El gran caudal de datos generados constantemente por los usuarios y dispositivos conectados implica desafíos sobre cómo gestionar y cuidar la información. A la vez, los datos son hoy una nueva materia prima y la base para la toma de decisiones más informadas. Por ejemplo, un sector público más apoyado en utilizar y poner en valor los datos que posee será fundamental para afinar y calibrar más precisamente las políticas públicas de salud, educación, uso de recursos, servicios al ciudadano, etc. El panel apunta a intercambiar perspectivas sobre ambos aspectos, y explorar formas de gobernanza colaborativas con participación abierta y aportes de cada actor. ¿Cuáles son los aspectos centrales de gobernanza de datos que deben existir? ¿Estamos yendo hacia una ola de renovación de leyes de protección de datos en la región?

- [Waldemar Gonçalves Ortunho Júnior](#), Presidente de la ANPD, Brasil
- [Beatriz de Anchorena](#), Directora Agencia de Acceso a la Información de Argentina
- [Carolina Botero](#), Directora, Fundación Karisma
- [María Paz Hermosilla](#), Directora GobLab, Universidad Alfonso Ibañez, Chile

- [Felipe Rotondo](#), Miembro del Consejo Ejecutivo, Unidad Reguladora y de Control de Datos Personales (URCDP) de Uruguay
- [Wanderley Mariz](#), Director of Corporate and Government Affairs, Kwai Brasil
- Moderador: [Paula Vargas](#), Director of Privacy Policy, Latina America, META

10:45hs - Break (30 min)

11:15hs - Keynote 4: dLocal, el unicornio uruguayo que lidera los pagos transfronterizos a nivel regional

dLocal, creada en 2016 por los uruguayos Sergio Fogel y Andrés Bzurovski, es una plataforma que ofrece soluciones de pago digitales para usuarios en mercados emergentes a compañías que no están establecidas en esas zonas. Actualmente tiene más de 300 empleados y opera en 29 países, con clientes como Microsoft, Amazon y Spotify. En septiembre de 2020 se había convertido en el primer 'unicornio' uruguayo al alcanzar una valorización de 1.000 millones de dólares en una ronda de capital y en junio comenzó a cotizar en el Nasdaq de Nueva York. Uno de sus co-fundadores dialoga mano a mano con el Director Ejecutivo de ALAI sobre su experiencia y como ve el contexto de la economía digital regional.

- [Sergio Fogel](#), CEO y Co-fundador de dLocal
- Raúl Echeberría, Director Ejecutivo de ALAI

11:45hs - Panel 7: El emprendedorismo y el desarrollo local (1h15m)

El emprendedorismo ha dinamizado la economía de varios países y sectores clave en la región, ya que con cada empresa que se crea y se innova se desarrollan también nuevas cadenas de valor y poseen un efecto multiplicador. A través de las oportunidades que brinda internet, se hace más fácil innovar y alcanzar nuevos mercados, pero para eso hace falta estimular el riesgo empresarial y eliminar barreras o privilegios. En el panel, se explorarán casos de éxito y formas en que este dinamismo fomenta distintos verticales de desarrollo local en cada uno de los países, desde los servicios turísticos a la logística, pasando por el software y el comercio electrónico, y por parte de actores de muy diverso tamaño que vienen a traer nuevas oportunidades. ¿Qué estímulos se necesitan localmente? ¿Cómo estamos preparados para capitalizar esto?

- [Tamar Colodenco](#) - Public Policy and Government Relations Manager for Southern Cone
- [Mariana Juer Taragano](#), Gerente, Departamento de Empreendedorismo e Investimento em Startups (DEIS)
- [Florencia Margaria](#), Directora de Comercio Electrónico - Secretaría de Comercio y PyME en Ministerio de Industria, Comercio y Minería, Gobierno de Córdoba
- [Diego Amondaray](#), CEO y Co-Founder, Nippy
- Moderador: [Sergio Garcia Alves](#), ALAI

13.00hs. Diálogo de cierre Raúl Echeberría, Sebastián Cabello y Carina Novarese..

13.15hs. Cierre - Fin del evento